



Unserer Stärken:

Know-How

Durch unsere wissenschaftlich fundierten Ansätze und unsere internationale Erfahrung verringern wir Ihr Risiko und helfen Ihnen Fehler und Irrtümer zu vermeiden. Damit sparen Sie in Ihrer Organisation Lehrgeld durch das „Lernen von den Großen“.

Gründliche Diagnose

Wir verringern durch unsere fundierte Analysen von Ursachen- und Zielsystemen organisatorische Design-Fehler. Dadurch vermeiden wir bereits in der Umsetzung Fehlerquellen und die daraus potentiell resultierenden teuren Konsequenzen.

Effektives und effizientes Vorgehen

Wir vermeiden „Leerzeiten“ und sparen Kosten durch individuell auf die Mitarbeiter abgestimmte und zeit- und zielgerichtet Kommunikation, Methoden und Ansätze damit Sie das Richtige in Time zur Verfügung haben.

Nachhaltiger ROI

Ihr Unternehmen profitiert von der messbaren Verbesserung der internen und externen Kommunikation, der Bündelung des vorhandenen Know-How Pools, der Sammlung innovativer Energien und dadurch mit Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit.

Denke immer daran, dass Deine eigene Entschlossenheit erfolgreich zu sein, wichtiger ist als alles andere.

A. Lincoln

Ihr Team + unsere Erfahrung

Unser Spezialisten Team in den Bereichen Konfliktmanagement, Mediation, Verhaltensforschung, Kommunikationspsychologie, Projekt-Mentoring, IT Architektur, Veränderungs- Management hilft unseren Kunden u.a. folgende Fragen zu klären:

- Wie sind die Erfahrungen mit Neuen Führungskräften und deren Entwicklungen bzw. deren Erfolgsraten?
- Wie gut gelingt es das Employer Branding zu stärken und damit effektiv den Fachkräftemangel zu adressieren?
- Wie geht es Unternehmen mit Innovation und Kundenorientierung?
- Gibt es Faktoren (zB. Unternehmenskultur) die intern Innovation ver- bzw. behindern?
- Wie gut gelingt es sich gegen Mitbewerber zu behaupten?
- Wie optimieren wir Prozesse um im digitalen Wandel mithalten zu können?
- Schaffen wir die Brücke zwischen Strategie, Management und der Organisation in Zeiten des Wandels?
- Sind wir am Weg zu einer „Lernenden Organisation“?

Denn wie ein guter ARZT auch schon im Vorhinein darauf achtet, bei seinen Patienten Krankheiten zu vermeiden , so achten auch wir darauf den Faktor Mensch im Unternehmen strategisch zu verankern. Mit unserem X-Ray erfassen wir die IST- Situation der Organisation und können Veränderungen zielgerichtet planen und messen.

Diese organisatorischen Anpassungen (z.B. größere IT Systemeinführungen wie ERP, CRM etc.) werden durch wissenschaftlich fundierte Untersuchungen in der Organisation messbar gemacht.

Die Erfolgskontrolle im Hinblick auf Nachhaltigkeit der organisatorischen Maßnahmen wird dadurch auf einer objektive Basis gestellt und die Auswirkungen auf das komplexe soziale System - Unternehmen - werden damit transparent.

Eine zielgerichtete und genaue Steuerung der geplanten Änderungen (z.B. Steigerung des Wissens- Transfer und die Zusammenarbeit bei komplexen Vertriebs- Situationen) wir damit möglich.

Mit unseren Erfahrungen in internationalen Konzernen ersparen wir Ihnen teure Lern-Erfahrungen und beschreiten mit Ihnen den Weg zum Erfolg.

A P-HS e.U. • A-1200 Wien, Dresdner Straße 46/31

FB: 589 690t • UID: ATU 786 385 01

<https://ap-hs.net> • e: office@ap-hs.net • t: +43(1)997 13 81



Active. Personal. Human. Solution

Ihr Team + unsere Erfahrung

Active Personal Human Solution — bei uns ist der Name Programm. Wir unterstützen unsere Kunden mit nachhaltigen auf den Menschen zentrierten Lösungen im Organisationsdesign, Change Management und Projekt Umsetzung .

*It doesn't make sense to hire smart people and then tell them what to do;
we hire smart people so they can tell us what to do.*

Steve Jobs

Beruflicher Werdegang von Ing. Alfons Parovszky, MSc

- 2011 AP-HS GmbH – Active Personal Human Solution
Gründer u. Geschäftsführer
Schwerpunkt Organisations- Re-Design ergänzt mit IT und Interfaces in der Organisation
- 1996 – 2011 Microsoft
Funktionelle Leitung des EMEA Partner Teams
EMEA: Europe Middle East & Africa
Steuerung und Design der Ablauf- u. Aufbau-Organisation
Microsoft Services Organisation in EMEA
Knowhow-Transfer von „Best Practices“ zu Partnern
Weltweites Knowledge Management und Training (Budgetverantwortung für mehrere Millionen USD)
Weltweites Change Management für strategische Initiativen der Services Organisation
- 1993 - 1996 Moore MultiCopy Ges.mbH
1989 - 1993 Rank Xerox Austria
1987 - 1989 Philips Data Systems
1986 - 1987 Siemens Österreich AG - PSE
- Ausbildung**
2011 Post Graduate - ARGE Bildungsmanagement
Master of Science Coaching & Organisation Development
1986 Wirtschaftsuniversität Wien - Betriebswirtschaft
1985 HTBL Wien X Fachrichtung Maschinenbau
Ingenieur Maschinenbau
- Weiterbildung - Trainings**
Siebel Sales, angewandte Verkaufspsychologie, Präsentations- Skills (Infotraining, Kreativ- Methoden, Six Thinking Heads), Leadership Development, Team Leadership, Tango Business Simulation, Projekt Management: SCRUM, MSF, SDLC, PMP/PMI, Six Sigma, ITIL, MOF
- Zertifizierungen**
Xerox Central Printing Systems Pre-Sales Analyst
Microsoft Certified Systems Engineer
Microsoft Certified Trainer
- Sprachen**
Deutsch – Muttersprache
verhandlungssicheres Englisch
- Marktangebote**
Internationales Projekt Management
GDRP/DSGVO Consulting und Umsetzung
SEM / SEO / IT Beratung und individuelle SW-Lösungen (mobility)
CloudKompass (cloudkompass.net)
Organisations- Re-Design / Organisatorisches X-Ray
Human Kapital Analyse und Leadership Ramp-Up



Ing. Alfons Parovszky, MSc

Gründer der AP-HS e.U.
AlfonsP@ap-hs.net
+43(699)1997-13-81
1200, Dresdner Str. 46

IT – von Betriebssystemen bis zur Entwicklung (Multiplattformen)

Internationale Management–
Erfahrungen (15 Jahre @ Microsoft
USA/EMEA) :

Projekt Management

Risk Management

Change Management

Coaching & Organisations-
entwicklung

Empathie & Kontaktfreudigkeit

Überzeugungsenergie

Zertifizierter Trainer (Prj. Mgmt.)

Verhandlungssicheres Englisch

Interessen:

Menschen – Kommunikation
Körpersprache – Psychologie

Konstruktivismus – Ganzheitlich-
keit

Innovation & Entrepreneurship

Aikido, Musik (Klassik),
Schach, Kochen & Essen

*You've got to start with the
customer experience and
work back towards
the technology.*

Steve Jobs